

# CULTUREàVIE

## Bilan à 5 ans

Solution collaborative pour lutter contre l'ennui des personnes âgées



Pour en finir avec l'ennui  
en maison de retraite...



... Animateurs en gérontologie,  
familles, bénévoles partagent  
leurs savoir-faire



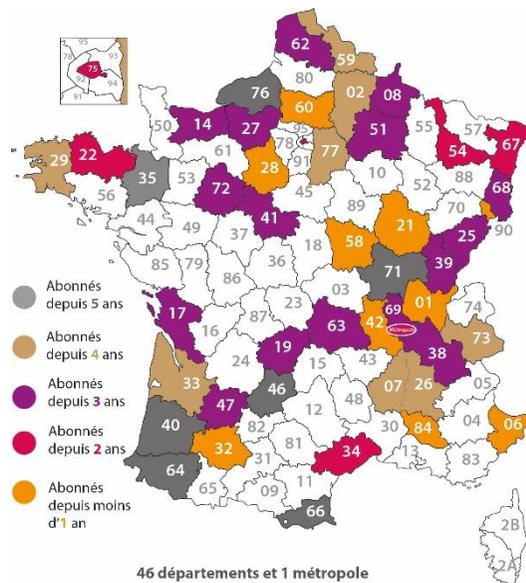
... Des centaines de contenus  
culturels et de loisirs  
à télécharger gratuitement

Déjà 46 départements utilisateurs et 1 métropole

## CULTUREàVIE : bilan en 5 chiffres

5 ans après la mise de ligne de la plateforme web CULTUREàVIE voici quelques éléments de bilan :

Déjà **46** départements adhérents et **1** métropole \*



**2641\*** établissements utilisateurs



Grâce à l'abonnement de leurs départements, EHPAD, Résidences autonomie, hôpitaux, PASA, services à domicile, CCAS, clubs seniors, familles... disposent d'un code départemental pour accéder gratuitement à l'ensemble des contenus de la plateforme.

**898\*** contenus créés

Chaque semaine 2 à 4 contenus sont mis en ligne : expositions, diaporamas son, visites virtuelles de musées, supports d'activités adaptées (activités manuelles, ateliers mémoire, recettes de cuisine...), jeux adaptés, biographies discussion, partages d'expériences entre animateurs, etc... (voir photos page suivante)

**225 358\***

Soit **8 000 contenus**  
**téléchargés en moyenne**  
**chaque mois**

**563 216\***

pages lues

## Témoignages :

(extrait du site CULTUREàVIE, rubrique départements)

*"Quelle belle idée de pouvoir échanger nos idées d'activités..."*

Catherine – Résidence Le Grand Pré - Alboussière

*"Un gain de temps précieux redistribué au bénéfice des résidents..."*

Julie - EHPAD de la Roseraie - Montchanin

*"J'utilise régulièrement le site «culture à vie...», je visite le site environ 1 fois par semaine. Et je le trouve facile d'utilisation et très riche..."*

Lucie - centre hospitalier de Flacé - Mâcon

*"Nous trouvons énormément d'intérêt à la plateforme Culture à vie. Cela nous permet notamment, de nous documenter avec plus de précision !..."*

Alain - Hôpital de Brie - Brie Comte Robert

ETC...

## Avis

**Ce sont les utilisateurs qui en parlent le mieux**, n'hésitez pas à nous demander des contacts (élu, responsable de l'autonomie, directeur, animateur).

# Quelques images...

On estime que **CULTUREÀVIE** concerne déjà  
200 000 personnes âgées



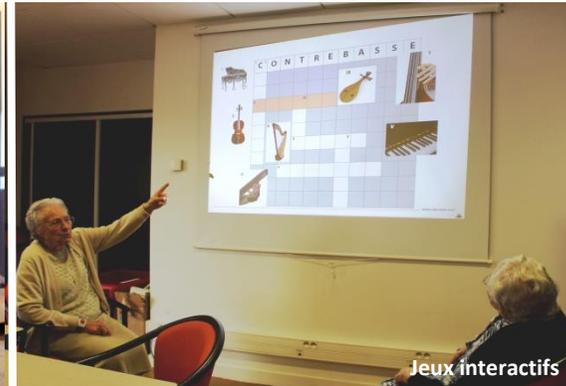
Biographies discussion



Ressources historiques ou culturelles



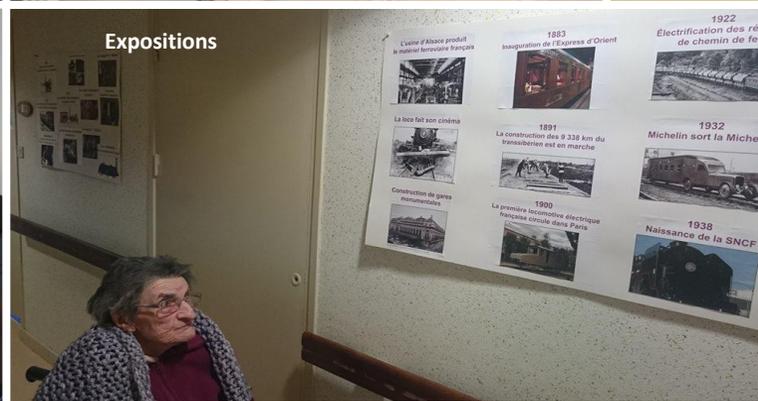
Visites virtuelles de musées



Jeux interactifs



Ateliers discussion



Expositions



Diaporamas thématiques

ETC...



Jeux adaptés



Supports d'activités adaptées



Supports activités manuelles



Jeux relationnels



Le chocolat chaud Carte Recettes de cuisine adaptées

## Objectif de CULTUREàVIE



Qu'ils s'agissent des recommandations de l'ANESM, de diverses études effectuées en institution de retraite, des constats au quotidien des professionnels de la gérontologie, tous s'accordent sur le fait qu' **il faut agir pour améliorer la vie sociale et culturelle des aînés.**

La plateforme CULTUREàVIE est une innovation numérique et sociétale. Elle révolutionne l'accès à la culture et aux loisirs des personnes en perte d'autonomie.



## De la problématique à l'idée...

Proposer des contenus d'animation à des dizaines de résidents qui ont des capacités physiques et cognitives toutes différentes est une mission difficile pour l'animateur en gérontologie. L'une des difficultés est le temps de préparation très chronophage des animations.

Pour illustrer ce propos, voici la situation récurrente vécue dans tous les établissements de retraite.

Sur la photo ci-contre, l'animatrice a préparé un atelier discussion sur Edith Piaf :

- Temps de préparation : plus de 2 heures.
- Temps d'animation : 45 min.

Une fois terminée, l'animatrice range sa préparation dans un carton. Elle s'en resservira, peut-être, un jour. Ce qui est du "gâchis" car cela pourrait servir dans d'autres établissements ! **D'où l'idée de créer une plateforme d'échanges de contenus culturels et de loisirs entre établissements de retraite.**



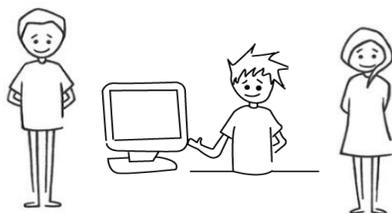
## CULTUREàVIE, comment ça marche

La plateforme web CULTUREàVIE permet aux animateurs en gérontologie (mais aussi à toute personne travaillant avec les aînés) de publier leurs meilleurs contenus d'animation auprès de toute la communauté des animateurs français selon le schéma suivant :

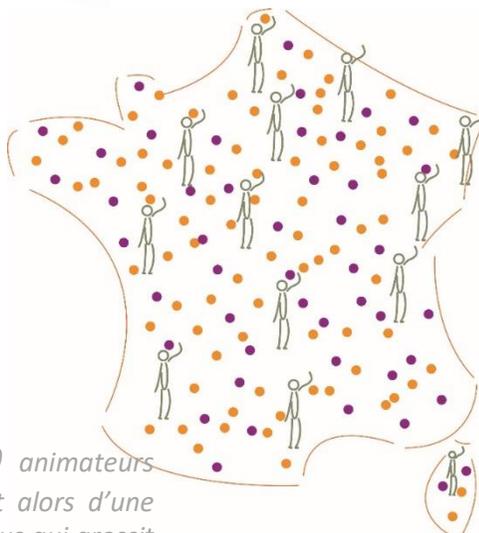
1) Les contributeurs proposent leurs contenus et partagent leur savoir-faire



2) L'équipe CULTUREàVIE met en "lumière" les contenus proposés puis les poste sur la plateforme

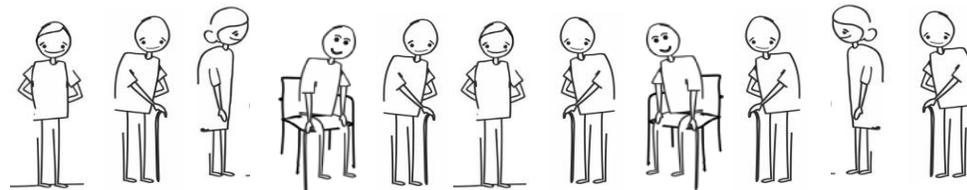


L'équipe  
CULTUREàVIE



3) Les 9 000 animateurs français disposent alors d'une banque de contenus qui grossit chaque semaine

4) Avec CULTUREàVIE, les 1 million de résidents de maisons de retraite et résidences autonomie (et les personnes dépendantes vivant à domicile) disposeront de milliers de supports culturels et de loisirs variés et de qualité.



CULTUREàVIE est une banque de contenus collaboratifs adaptée aux personnes âgées. Elle propose 14 rubriques : art, bien-être, cuisine, histoire, jeux, littérature, musique, nature, géographie, société, communiquer sur soi, événements, voyage et activité manuelle.

Pour comprendre le concept CULTUREàVIE en 3 min :

voir le clip page d'accueil [www.culture-a-vie.com](http://www.culture-a-vie.com)

**Porteur du projet :** la plateforme est portée par l'association représentative de la profession des animateurs en gérontologie : **Groupe national des Animateurs en Gérontologie (G.A.G.)**  
Voir le site : [www.groupe-national-animateurs-gerontologie.fr](http://www.groupe-national-animateurs-gerontologie.fr)



## Les atouts de cette innovation

### Atouts pour chaque résident des établissements de retraite

L'association du G.A.G. a évalué que la modernisation des outils d'animation va accroître la qualité de vie et des temps libres des résidents de 30 à 70 % (selon l'état actuel de l'animation dans l'établissement).

### Atouts pour les animateurs en gérontologie (en établissement et à domicile)

De nombreux métiers ont fait de grands bonds en avant grâce à la création d'outils numériques dédiés et pertinents. C'est la proposition du G.A.G. pour les animateurs en gérontologie. Les doter d'outils modernes et efficaces qui prennent en compte l'éloignement professionnel et permettent la mutualisation. C'est aussi un outil qui permettra l'émergence et la réussite du métier d'animateur à domicile.

### Atouts pour les soignants (et autres personnels de l'établissement)

Le métier de soignant est difficile (l'un des plus grands taux d'absentéisme). La plateforme est un outil qui favorise la communication et le lien social entre le soignant et la personne âgée. CULTUREàVIE participe à l'amélioration des conditions de travail du soignant sans alourdir la charge.

### Atouts pour les familles

Les familles souffrent d'observer leurs aînés s'ennuyer jusqu'à 8h30 par jour. Le projet du G.A.G. apporte de la vie dans l'établissement comme à domicile.

## L'esprit CULTUREàVIE

Chaque contenu de CULTUREàVIE EST au service des projets de vie des résidents. En revanche, CULTUREàVIE N'EST PAS un supermarché d'activités que l'on consomme les unes derrière les autres. Le slogan de ce nouvel outil EST bien "de l'ambition culturelle pour les aînés" et non pas "de l'activisme occupationnel pour les vieux".

## Partenariat avec chaque département :

Avec le soutien de la CNSA, notre association a fait le choix de demander un abonnement des Conseils Départementaux à la plateforme CULTUREàVIE (renouvelable chaque année). Ceci pour 3 raisons :

- La volonté de déployer rapidement et gratuitement CULTUREàVIE dans tous les EHPAD d'un département.
- L'impossibilité technique actuelle pour notre association de démarcher des milliers d'EHPAD (nous n'avons pas non plus la vocation à "vendre").
- La volonté des premiers Conseils Départementaux contactés d'être associés à CULTUREàVIE, car c'est un projet ; qui se situe au cœur de leur mission, qui touche tous les acteurs du 4e âge du département (personnes âgées, animateurs en gérontologie, directeurs d'EHPAD, familles..), qui représente un investissement modique (au regard des 50 à 75 millions dépensés chaque année pour les aînés) et qui valorise l'action départementale.

(voir sur le site [www.culture-a-vie.com](http://www.culture-a-vie.com) (rubrique départements) le retour d'expérience de la vice-présidente en charge de l'autonomie du premier département qui a déployé la plateforme sur son territoire)

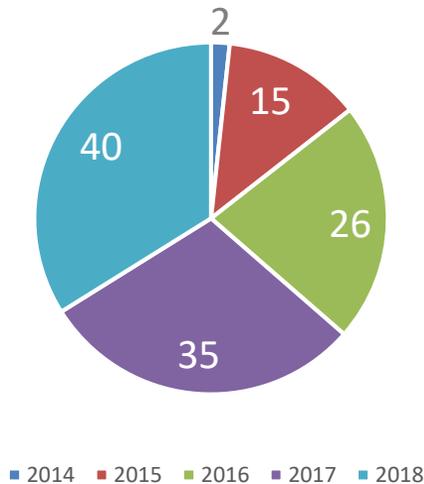
## La plateforme CULTUREàVIE récompensée par un trophée de l'innovation sociale

L'État, la Région Bourgogne Franche Comté et l'Agence pour l'Amélioration des Conditions de Travail (ARACT) ont remis en décembre 2016 un trophée de l'innovation sociale à Bernard Hervy (Groupement National des Animateur en Gérontologie G.A.G.) et Marc Boudot (Prestataire technique PAS à PAS).



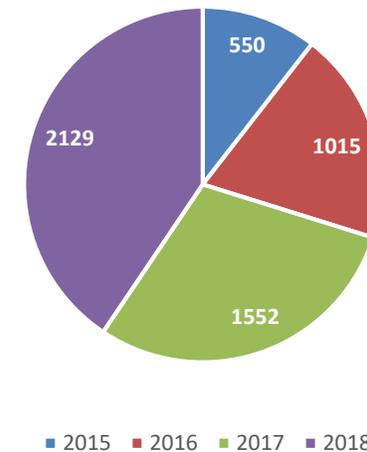
### 100% de renouvellement pour les départements

Départements abonnés



### Un nombre croissant de structures inscrites

Etablissements inscrits



# La presse s'intéresse à CULTUREàVIE

06 SAÔNE-ET-LOIRE / ACTUALITÉ

PERSONNES ÂGÉES. Le département adhère à la plateforme CultureàVie.

## Une plateforme contre l'ennui

Le Saône-et-Loire est le 2<sup>e</sup> département à s'engager dans la plateforme collaborative CultureàVie. Ce projet made in Le Creusot vise à améliorer la vie sociale et culturelle des personnes âgées en Ehpad.

En Saône-et-Loire comme ailleurs, les résidents des établissements d'hébergement pour personnes dépendantes (Ehpad) sont bien âgés, bien nourris, bien soignés mais ils s'ennuient. En moyenne, une personne âgée en établissement vit 4 h 30 d'interaction par jour et dispose de 8 h 30 de temps libre. Mais comment améliorer la qualité de cette vie sociale et culturelle qui fait défaut aux aînés avec un budget minimaliste (9 centimes/jour/personne) et des ressources humaines très limitées (un animateur pour 62 personnes dans le département dont seulement 50% de diplômés) ? Le Groupement

200 professionnels (directeurs d'établissements, cadres soignants et animateurs) de tout le département ont assisté hier au Creusot à la conférence « Stratégie et outils innovants pour réuser la qualité de la vie sociale en Ehpad ». Photo M.G.

Mélo, le Jukebox des maisons de retraite il y a sept ans, la start-up creusoise vient d'inventer une plateforme francophone de partage spécialement conçue pour les animateurs en maison de retraite.

Sur le site Internet, les professionnels se peuvnt s'appuyer sur des ressources clés en main mais aussi partager leurs expériences et savoir-faire en mettant en commun des outils.

À l'onglet recette de cuisine par exemple, on trouve « une recette 3D pour personnes désorientées » qui pourra être utilisée par n'importe quel animateur de France, Suisse ou Belgique.

Dernière son écran au Creusot, une infographiste/rédactrice en lien téléphonique avec les animateurs, centralise les idées et s'occupe de mettre en forme.

« Nous allons bien sûr continuer d'investir dans les champs traditionnels mais nous souhaitons progresser rapidement sur la qualité de vie des personnes âgées », a déclaré Éveline Couillierot, vice-présidente du conseil général, en signant l'adhésion à la plateforme CultureàVie hier. Si 8 à 14 millions d'euros sont investis chaque année pour rénover les 95 Ehpad du département, le coup de pouce aux 128 animateurs sera tout aussi bénéfique pour que les 7 348 résidents vivent leur vieillesse tout en restant dans la vie.

MARION GIROSE

LE JOURNAL DE SAÔNE-ET-LOIRE Jeudi 27 novembre 2014

EN BREF

SANTÉ « Qualité Soins » : La Chapelle-de-Guinchay et Montceau à l'honneur

L'Agence régionale de santé (ARS) de Bourgogne va remettre aujourd'hui à Dijon les clés de la première édition du prix Qualités Soins deuxième étape de l'établissement de Saône-et-Loire : un établissement d'hébergement pour personnes âgées dépendantes (EHPAD) de la Chapelle-de-Guinchay et un service des soins infirmiers à domicile de Montceau-les-Mines.

MÂCON « Ville ludique et sportive », selon Le Montheur

Mercure du tourisme des départements de France, la Ville de Mâcon a été primée par le mensuel Le Montheur dans le cadre d'un palmarès des villes ludiques et sportives. Le mensuel a effectivement fait une étude statistique sur les animations et les activités sportives notamment.

Mâcon a également eu droit à un sésame de « ville sportive et conviviale » en raison d'un caractère de lien social dans ses animations.

## DÉPENDANCE

### Animations pour les personnes âgées : des aînés se mobilisent

Ils veulent des activités plus diversifiées dans leurs EHPAD (Établissements d'hébergement pour personnes âgées dépendantes) et le font savoir : jeudi dernier à la résidence Valmy, à Dijon, une quinzaine de personnes âgées ont signé une lettre destinée au président du conseil départemental, François Sauvadet. Ils invitent le Département à adhérer à la plateforme culture-à-vie.com lancée par le Groupement des animateurs en gérontologie. Cette association a mené une étude



Une quinzaine de personnes âgées de la résidence Valmy ont envoyé une lettre à François Sauvadet. Photo N. P.

en moyenne un animateur pour 71 résidents. Ces professionnels, souvent seuls, ont besoin de temps pour préparer des activités. Ce sont autant de précieuses minutes où ils ne sont pas auprès des personnes âgées.

#### « Un gain de temps »

C'est ainsi que le Groupement des animateurs en gérontologie a eu l'idée de la plateforme culture-à-vie.com. Ce site Internet, mis en ligne en novembre, répertorie plus de 160 fiches correspondant à des at-

liers, documents qui sont autant de ressources pour les animateurs. Sept Départements ont déjà adhéré à la plateforme dont la Saône-et-Loire, qui demande 4 200 € à l'année pour donner accès à ses contenus, mais la Côte-d'Or ne s'est pas encore positionnée. L'initiative des personnes âgées de la résidence Valmy, une première, fera peut-être pencher la balance.

NOÉMIE PEYRARD

Pour tout renseignement : carine.jondeau@culture-à-vie.com

de en 2011 sur les activités et son constat est sans appel : dans les résidences, il y

### Article Journal de Saône-et-Loire (27 novembre 2014)

"Culture à vie" : une plateforme internet pour lutter contre l'ennui des personnes âgées

Le site collaboratif "Culture à vie" propose des solutions pour lutter contre l'ennui des personnes âgées dans les maisons de retraite. Le département de Saône-et-Loire est l'un des premiers en France à utiliser cette plate-forme.

P.R. - Publié le 10/07/2015 à 18:07, mis à jour le 10/07/2015 à 18:07

10 Partager Twitter Partager

© France 3 Bourgogne - EHPAD de Pierre de Bresse en Saône-et-Loire, le 9 juillet 2015.

### Reportage de France 3 Bourgogne (10 juillet 2015)



### Reportage au Journal de 13 h TF1 (5 août 2015)



### Interview matinale de France 3 (8 septembre 2015)